

ANVERSA 22-24 maggio 2002

APPUNTI

La commissione ha proposto una riduzione del budget per il 2002 da 12 a 7 ml. di euro: occorre reagire tramite documenti, proteste e proposte

Finalità del gemellaggio:

- Conoscenza e comprensione reciproca
- Fine politico – pace, tolleranza
- Cooperazione (economica, culturale)

Consultare i 31 progetti dei comuni svedesi per best practises

Rendere il gemellaggio come un marketing attraverso:

- Mailing lists
- Sito web – per esempio consentire alle imprese locali di pubblicare le loro notizie e di farlo in diverse lingue
- stampa

Mezzi:

- Scambi di studenti
- Sponsorizzare scuole ed associazioni per partnership
- Dare nome a vie e piazze che interessano l'Europa, le nazioni partecipanti

A Francoforte per il gemellaggio hanno creato:

1. giornale
2. oggettistica
3. logo

Le associazioni, regolarmente iscritte, presentano i progetti ed insieme ne scelgono cinque che il consiglio comunale o il comitato di gemellaggio finanzia

COME FARE UN PROGETTO

Finalità:

- la cittadinanza europea, attraverso il coinvolgimento dei cittadini

Hanno priorità:

1. nuovi gemellaggi, scambi culturali
2. situazione geografica, persone meno privilegiate
3. piccoli comuni
4. lingue meno conosciute e paesi candidati
5. contenuto e qualità del progetto

Le persone invitate devono essere attive, devono poter esprimere le proprie opinioni

Il programma deve essere molto strutturato

- scopi, obiettivi (da stabilire insieme al partner) che siano nell'ambito del programma sul gemellaggio
- contenuto
- mezzi e risorse (essere precisi più possibile)
- chi? (oratori specialisti? Visite? Riunioni? Tavole rotonde?) – indicare i nomi e la loro funzione
- traduzione o quali mezzi per la traduzione?
- Valutazione

FINANZIAMENTI

- Scambi tra cittadini ed incontri
- Conferenze su temi, per es. ambiente, immigrazione, ecc..
- Seminari tra specialisti di gemellaggio o associazioni di enti locali – per es. Aiccre

MODULISTICA

Modulo A per scambi – i viaggi vengono pagati a forfait secondo la distanza, ma occorrono più di 10 persone per città, non solo rappresentanti dei comuni ma cittadini

Modulo B per conferenze

INFORMAZIONI

E mail: towntwinning@cec.eu.int,

sito web:

http://europa.eu.int/comm/dgs/education_culture/towntwin/index_eu.html

tel. 0032.2.2952685