



Ministero dell' Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia



## Progetto **CLICK ON EUROPE** a.s. 2013 – 2014

### Contesto e obiettivi

Il progetto, cofinanziato dal Consiglio Regionale della Puglia – Teca del Mediterraneo – e dallo Europe Direct Puglia, realizzato in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia, è finalizzato alla valorizzazione dei luoghi, dei mestieri, dei volti, dei paesaggi della Puglia e dell'Europa, e ad offrire un contributo alla salvaguardia degli aspetti storici, artistici e ambientali del territorio pugliese.

Attraverso l'iniziativa, infatti, si intende sensibilizzare i giovani ad osservare con attenzione e spirito critico le proprie origini ed il proprio territorio, per porre le base di una corretta relazione uomo/ambiente.

A tale scopo saranno attivati dei laboratori creativi basati sull'arte fotografica, che adotteranno una metodologia fondata sull'interpretazione del *locus*, ossia della storia, delle tradizioni, delle produzioni artigianali e agricole e delle materie prime presenti sul territorio pugliese, attraverso il riconoscimento delle peculiarità storiche, artistiche, ambientali e paesaggistiche.

Tali laboratori, per le finalità sopra riportate, si propongono anche come percorsi di educazione alla “cittadinanza partecipata”, in quanto intendono stimolare gli studenti a diventare protagonisti della vita sociale, economica e culturale del proprio territorio. Attraverso la riscoperta del valore produttivo delle attività artigianali locali, infatti, i ragazzi potranno contribuire attivamente al processo di valorizzazione del territorio.

In questo contesto sarà favorito anche lo scambio ed il dialogo inter-generazionale tra i giovani e i produttori/artigiani locali. I primi potranno utilizzare strumenti creativi per dare valore a mestieri e produzioni artigianali; i secondi, anche se virtualmente, potranno trasferire ai ragazzi le competenze maturate nel corso della propria esperienza lavorativa.

Esito finale è la realizzazione di una mostra fotografica, che rappresenterà, nei suoi scatti, le “radici” del territorio, ispirandosi ai concetti di cittadinanza e di salvaguardia del patrimonio che, se ben introiettati, generano negli studenti atteggiamenti di responsabilità e senso di appartenenza nei confronti della propria terra.

### Scuole pilota

Per l'edizione 2014 saranno coinvolte 9 scuole secondarie di II grado dei comuni che hanno aderito **alla Rete Europe Direct Puglia** e precisamente **Alberobello, Bari, Cisternino, Gioia del Colle, Manfredonia, Martina Franca, Mola di Bari, Brindisi e Trani**.

Le scuole saranno individuate secondo il criterio di eterogeneità rispetto ai vari indirizzi scolastici.

### Destinatari

Saranno coinvolti n. 180 studenti delle classi 3° e 4°.



Ministero dell' Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia



Ogni scuola dovrà selezionare 20 studenti sulla base della motivazione, dell'esperienza, delle inclinazioni, degli interessi e di particolari delle condizioni di disagio socio-economico. Gli studenti selezionati da ogni scuola costituiranno un gruppo di interclasse.

### **Attività**

Le attività previste sono le seguenti:

- **Laboratorio fotografico** in ognuna delle 9 scuole;
- **Laboratorio sul "locus"** in ognuna delle 9 scuole;
- **Gemellaggi**: le scuole promuoveranno gemellaggi con scuole di altri Stati membri dell'UE per realizzare una sezione "europea" della Mostra e del Catalogo;
- **Mostra fotografica**: al termine dei laboratori saranno esposte le foto realizzate da tutti i partecipanti, una per ciascun studente. (dovrà essere selezionata la foto migliore tra i 20 scatti circa che saranno realizzati nella fase laboratoriale);
- **Catalogo fotografico**: tra le 180 foto di tutti gli studenti, ne saranno selezionate 60, le migliori, per la pubblicazione di un catalogo fotografico;
- **Realizzazione attività promozionali**:
  - 1) pagina Facebook evento;
  - 2) video/spot pubblicitario;
  - 3) stampa locandine/flyers;
  - 4) seminario conclusivo di presentazione dei risultati.

## **DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' LABORATORIALE**

L'attività laboratoriale si articolerà complessivamente in 4 incontri di 3 ore ciascuno, 2 condotti da un esperto di fotografia e 2 da un esperto di locus.

Gli incontri si svolgeranno in orario pomeridiano.

### **➤ LABORATORIO FOTOGRAFICO (2 incontri)**

Il workshop è strutturato in 6 ore di attività, suddivise in due step di n. 3 ore ciascuno.

Considerato che il workshop avrà carattere pratico, si chiede alla scuola di scegliere una sala/aula adatta allo scopo:

- 1) Spazi: sala/aula capiente per n. 20 studenti, meglio se con presa di luce naturale;
- 2) Materiali necessari: video-proiettore, notebook, lavagna con fogli bianchi o superficie cancellabile 40/50 cm, pennarelli;
- 3) Calendario: il giorno e l'ora saranno concordati successivamente tra il docente referente e l'esperto del laboratorio di fotografia.

### **➤ LABORATORIO SUL LOCUS (2 incontri)**

La lezione/laboratorio avrà una durata complessiva di 6 ore, suddivise in due step di n. 3 ore ciascuno.



Ministero dell' Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia



Considerato che il workshop avrà carattere pratico, si chiede alla scuola di scegliere una sala/aula adatta allo scopo:

- 1) Spazi: sala/aula capiente per n. 20 studenti;
- 2) Materiali necessari: video-proiettore, notebook;
- 3) Calendario: il giorno e l'ora saranno concordati successivamente tra il docente referente e l'esperto del laboratorio sul locus.

#### ➤ **MOSTRA FOTOGRAFICA**

Per la realizzazione delle fotografie da esporre durante la mostra, i ragazzi potranno fotografare persone/luoghi/arti/mestieri del loro territorio (**prodotti caseari, olio, vino, prodotti da forno, lavorazione della ceramica, della cartapesta, della pietra e arte orafa**).

Sarà necessario, pertanto, effettuare le seguenti attività preliminari:

**SET FOTOGRAFICI:** i set fotografici saranno realizzati dagli studenti all'interno di attività artigianali locali o in una location con buona visibilità di pubblico (piazze e strade centrali) ed in orari di massima frequentazione, per dare visibilità all'iniziativa e per coinvolgere la comunità locale.

I set fotografici sono da considerarsi eventi di carattere promozionale dell'iniziativa.

**1) casting:** il casting per le foto sarà realizzato solo dopo il primo incontro con entrambi gli esperti (fotografia e locus), sulla base delle indicazioni che quest'ultimi forniranno ai ragazzi durante i laboratori.

Gli studenti individueranno, con il supporto degli esperti, persone/luoghi/mestieri/produzioni locali da fotografare, in modo da realizzare una serie di foto quanto più possibile variegata su **prodotti caseari, olio, vino, prodotti da forno, lavorazione della ceramica, della cartapesta, della pietra e arte orafa, ecc.;**

**2) shooting:** si auspica che ogni studente realizzi circa n. 20 scatti fotografici;

**3) postproduzione, selezione, stampa e incorniciatura scatti:** a cura dell'organizzazione e con il supporto degli esperti.

➤ **ALLESTIMENTO SALA E MOSTRA:** a cura dell'organizzazione con il supporto degli esperti ed il coinvolgimento degli studenti. Il luogo ed il periodo di esposizione della mostra fotografica sarà comunicato successivamente.

La mostra potrà essere allestita, a richiesta, anche nelle scuole o nei comuni di **Alberobello, Bari, Cisternino, Gioia del Colle, Manfredonia, Martina Franca, Mola di Bari, Brindisi e Trani**.

Le spese per il trasporto e per l'allestimento della mostra, o completa delle 180 foto o solo delle foto della scuola del comune di riferimento, saranno a carico delle scuole e/o dei comuni richiedenti.



Ministero dell' Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia



- **CATALOGO MOSTRA FOTOGRAFICA:** grafica, selezione foto e stampa a cura dell'organizzazione con il supporto degli esperti.
- **SEMINARIO CONCLUSIVO DI PRESENTAZIONE** dei risultati e dei prodotti del progetto (mostra, catalogo, video/spot, foto). Al seminario finale saranno invitati i docenti e gli studenti delle scuole partecipanti, nonché i titolari delle attività artigianali fotografate. Durante il seminario saranno premiati gli studenti che hanno scattato le migliori due foto. Una giuria di esperti selezionerà le dieci foto migliori dal punto di vista della creatività della originalità e dello sguardo sul territorio, tra le 60 foto inserite nel catalogo della mostra. Le dieci foto migliori saranno successivamente votate da una giuria popolare sulla pagina Facebook del progetto. I 2 studenti, le cui foto avranno ottenuto il maggior numero di voti, si aggiudicheranno i premi messi in palio.  
La giuria di esperti, inoltre, selezionerà il video/spot realizzato collettivamente dai 20 studenti di ogni scuola. Il migliore video/spot si aggiudicherà uno dei premi messi in palio. I premi per le due foto migliori saranno ritirati dagli studenti, mentre il premio per lo spot sarà ritirato dalla scuola. I premi messi in palio, la data ed il luogo del seminario finale saranno comunicati successivamente.

## ATTIVITA PROMOZIONALI

- 1) **pagina Fb evento:** la pagina Fb sarà creata dall'organizzazione e successivamente sarà nominato come amministratore uno studente per ogni scuola. Lo studente che fungerà da amministratore della pagina Fb sarà selezionato dalla scuola nell'ambito del gruppo di lavoro formato dai n. 20 studenti di ogni scuola.
- 2) **video/spot pubblicitario:** sulla base delle indicazioni degli esperti che terranno i laboratori, ogni scuola realizzerà uno video/spot con un dettagliato storyboard che racconta l'esperienza e la partecipazione degli studenti al progetto e la loro visione del "locus" del territorio che li circonda. Il video/spot di ogni scuola sarà pubblicato sulla pagina Fb e su YouTube. Il migliore video/spot sarà premiato durante il seminario finale di presentazione dei risultati.
- 3) **stampa locandine/flyers:** grafica e stampa a cura dell'organizzazione con il supporto degli esperti.
- 4) **seminario di presentazione dei risultati:** a cura dell'organizzazione.

**Per ogni ulteriore informazione relativa all'organizzazione contattare:**

**Europe Direct Puglia – Sportello informativo dell'UE**

**Via Giulio Petroni, 19/A - 70124 Bari**

**Tel./fax +39 080 5402786 email: [europedirectpuglia@consiglio.puglia.it](mailto:europedirectpuglia@consiglio.puglia.it)**

**<http://biblioteca.consiglio.puglia.it/europedirectpuglia>**



Ministero dell' Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
 Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia



All. A

**SCHEDA DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO**

**CLICK ON EUROPE**

(da inviare all'indirizzo e-mail [europedirectpuglia@consiglio.puglia.it](mailto:europedirectpuglia@consiglio.puglia.it) entro il 15 febbraio 2014)

Istituto.....  
 Indirizzo.....  
 Dirigente Scolastico.....  
 Tel..... E-mail:.....  
 Docente Referente.....  
 E-mail..... Tel/Cell.....

**Elenco 20 studenti partecipanti alle attività di progetto**

1. _____	11. _____
2. _____	12. _____
3. _____	13. _____
4. _____	14. _____
5. _____	15. _____
6. _____	16. _____
7. _____	17. _____
8. _____	18. _____
9. _____	19. _____
10. _____	20. _____

Data, \_\_\_\_\_

FIRMA  
 VISTO: IL DIRIGENTE SCOLASTICO