

**EUROPA CREATIVA 2015 – Progetti di Cooperazione Europea su Larga Scala- “LA DEMOCRAZIA DELLA MUSICA ALL’ OPERA PER L’EUROPA DEI GIOVANI”- “MELODY” (M= Music- Melodrama- Mediterranean-Multimedia; E= Europe;L = Live-Learning; O= Opera Online; D= Democracy; Y= Youngs) –**

**"GECT Q\* MELODY" CITTA' DELLA QUALITA' DELLA VITA, DELLA MUSICA E DELLA DIETA MEDITERRANEA ALL'OPERA NELLA MACROREGIONE ADRIATICO IONICA E NEL MEDITERRANEO" .**

*Di sicuro c'è che **LA MUSICA È IL PIÙ EFFICACE STRUMENTO PER COSTRUIRE UNA SOCIETÀ MIGLIORE**. Non perché necessaria alla vita. Di più: può cambiarla, migliorarla e in alcuni casi addirittura salvarla. Sono sempre stato convinto che **la musica contenga in sé una forza in grado di travalicare i suoi stessi confini, di COMUNICARE UNIVERSALMENTE E FAR SCATURIRE UN INTENSO VALORE ETICO**. Per questo motivo insisto da sempre sull'**EDUCAZIONE MUSICALE**, che in ultima analisi diventa **EDUCAZIONE DELL'UOMO. PRIMA È PERÒ FONDAMENTALE CHE SIA ACCESSIBILE A TUTTI, SOPRATTUTTO AI GIOVANI E AI PIÙ PICCOLI, DEMOCRATICAMENTE**, così da costituire una via diversa, alternativa, alla malattia, al disagio, alla violenza. **LA MUSICA È STRUMENTO DI PACE**, può e deve annullare il sistema di oppressione che vuole ancora sfruttare giovani speranze in ogni latitudine.*

**Claudio Abbado**

\*\*\*\*\*

Il Melodramma è un esempio lampante di come un valore e patrimonio musicale che costituisce per l' Italia e per l'Europa una tra le più profonde e significative radici culturali unitarie comuni, abbia parlato e possa ancora universalmente parlare al mondo contemporaneo.

L'Opera rappresenta la straordinaria dimensione simbolica affettiva e corale dell' unità di espressione nel differente e molteplice contesto di apporti, nonché evocatrice della potenza comunicativa verso la contemporaneità, al tempo della globalizzazione, di un valore culturale unico, originale, proprio, che è anche prodotto e marchio di eccellenza artistica, capace di mobilitare significative risorse umane ed economiche, conquistando il centro del cuore del mondo.

Ma affinché "l'antico mondo dell'Opera" possa dire ancora nel futuro qualcosa di universale alla contemporaneità occorre far emergere prodotti artistici di rilievo, espressione originale di cultura e di creatività, in grado di diffondersi mediante i nuovi aspetti organizzativi e tecnologici del mercato, raggiungendo tutti i potenziali fruitori e sviluppando un marchio di qualità europeo.

E così, un titolo operistico può essere rappresentato sia nella appassionante ricerca della più autentica interpretazione filologica, nelle tradizionali sedi teatrali, sia in luoghi nuovi, reinventati o ritrovati, attraverso un itinerario suggestivo, ricco di contaminazioni musicali, sonore ed artistiche, di narrazioni sentimentali, poetiche e letterarie, di sequenze cinematografiche, dando luogo ad

un affascinante pluriuniverso in cui si fondono linguaggi molteplici e tecnologici-digitali che nel loro incontrarsi ed integrarsi generano il miracolo dell'originale innovazione artistica e musicale.

Ancora oggi, dunque, l'*Opera* può costituire un efficace canale espressivo per raccontare la contemporaneità, la modernità, i nuovi conflitti e problemi sociali, il rapporto con la globalizzazione e le nuove tecnologie, avvicinando, così, anche il pubblico dei più giovani.

Lo scopo del Progetto "MELODY" è quello di garantire forte ed ampia "legittimazione sociale" al futuro del Teatro d'Opera, attraversato da una crisi profonda, mediante il protagonismo dei Giovani Artisti del Teatro Musicale di Sperimentazione ed Innovazione. Anche attraverso l'utilizzo virtuoso delle Piattaforme e dei Social Network della rete internet.

Tale scopo sarà sostenuto connettendo in un Progetto comune e moltiplicatore virtuoso di effetti le CITTA' DELL' AREA ADRIATICO IONICA (MRAI) ED EUROPEA COINVOLTE, con l'apporto delle rispettive Istituzioni Formative Musicali ed Artistiche, dei TEATRI, di ulteriori Contenitori Culturali, Soggetti pubblici e privati nonché Consorzi di Distribuzione Teatrale, Radio e TV di Servizio Pubblico.

Le SINERGIE ISTITUZIONALI ED OPERATIVE ed il COORDINAMENTO DELLA FILIERA FORMATIVA, ARTISTICA, PRODUTTIVA E DISTRIBUTIVA DELLO SPETTACOLO, radicheranno nei diversi contesti e nel tempo gli investimenti e la progettualità messi in campo anche a sostegno della competitività, del marketing e del turismo culturale dei Territori.

Le AZIONI che sinteticamente seguono, mediante il suddetto apporto della RETE DEI TERRITORI, intendono offrire a GIOVANI ARTISTI, con la VALORIZZAZIONE ed il RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI, NUOVE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PROFESSIONALE, DI MOBILITÀ e DI SCAMBI, nonché mirano a CONQUISTARE NUOVO PUBBLICO AL TEATRO D'OPERA, ampliando la fruizione dell'opera lirica tra i giovani, i più piccoli nonché per l' *invecchiamento di successo in musica*.

**INNOVANDO IL RAPPORTO TRA FORMAZIONE, PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE E PONENDO A SISTEMA QUANTO SI INTENDERÀ METTERE IN CAMPO NELLE DIVERSE REALTÀ TERRITORIALI COINVOLTE, SARANNO REALIZZATI:**

- un **NETWORK PERMANENTE TRA LE CITTA', LE ISTITUZIONI MUSICALI, CULTURALI E FORMATIVE, I CENTRI DI DOCUMENTAZIONE E PRODUZIONE DELL'AREA ADRIATICO IONICA, DELL'EUROPA E DEL MEDITERRANEO**, quale strumento per la cooperazione euromediterranea, formazione, scambi e produzione in "partenariato – sinergia" con le Istituzioni Culturali e Musicali dell'Europa e del Mediterraneo, con una naturale proiezione Mediorientale (Qabus Bin Said Al-Said, Sultano dell'Oman, è il regnante più melomane del mondo ed ha fatto innalzare il maestoso "Royal Opera House", Teatro dell'Opera dell'Oman con un Centro di formazione musicale di eccellenza i cui docenti ospiti sono spesso illustri Artisti Italiani), allo scopo di facilitare il rapporto tra produzione artistica e mercato euromediterraneo;

• **RESIDENZE-CANTIERI TEATRALI\*** (teatri – istituzioni musicali- beni e contenitori culturali: masserie, palazzi storici, borghi e castelli.....) **PER GIOVANI\*** artisti, tecnici ed artigiani, manager teatrali, con **AUDIZIONI, LABORATORI DI FORMAZIONE, LEZIONI CONCERTO, LABORATORI DI ASCOLTO, MASTERCLASS, STAGES** finalizzati a **PRODUZIONI MULTIDISCIPLINARI - MULTIMEDIALI** per promuovere con le specifiche vocazioni formative delle Città e dei Territori coinvolti, il turismo culturale degli stessi. La scommessa in atto per i Paesi Partner del Progetto sarà infatti quella di far avanzare un modello di sviluppo economico sostenibile attraverso la crescita di Luoghi attraenti, specie per i cuori intelligenti di tanti giovani talenti creativi, e ad apprendimento continuo circa i nuovi sviluppi organizzativi e tecnologici del mercato, capaci di accrescere la qualità dei prodotti culturali e di introdurre dei nuovi;

**\* - Cantanti**                      **Lirici; Pianisti**                      **Collaboratori;**                      **Direttori**  
**d'orchestra; Orchestrali; Coristi; Ballerini; Registi; Architetti ed Assistenti di**  
**Scena; Attori; nuovi Drammaturghi del Teatro d'Opera;**

**- Esperti in Scenografie anche virtuali cinematografiche ed Esperti audio-video per il Teatro Lirico; Lighting designer** (applicazione delle tecnologie informatiche alle luci e videoproiezioni – sottotitoli); **Digital set designer** (applicazione delle tecnologie informatiche alla progettazione e gestione degli allestimenti scenici);

**-Esperti in sartoria teatrale; Esperti parrucchieri e truccatori teatrali;**

**-Esperti scultori, falegnami, pittori e decoratori di scenografie e sculture teatrali con il polistirolo e in legno nonché di gioielli di scena;**

**-Attrezzisti, Macchinisti, Eletttricisti teatrali;**

**-Manager dello spettacolo** (programmazione, organizzazione e gestione della dimensione tecnica infrastrutturale e strutturale dello spettacolo e dei servizi culturali per il Teatro d'Opera); **Fundraiser** (manager esperto di finanza, di marketing e tecniche di comunicazione all'interno delle organizzazioni e rappresentante delle stesse all'esterno, soprattutto verso i grandi donatori); **Fundraising** (consulente esterno, organizzatore del direct-mailing, del telemarketing, del reperimento di sponsor, del data-base dei contatti e degli eventi di raccolta fondi);

• la **CIRCUITAZIONE DI ALLESTIMENTI** dall' agile messa in scena con una dinamica dei costi sostenibile, nella cornice di un **FESTIVAL ADRIATICO IONICO EUROMEDITERRANEO ITINERANTE** : "MELODY", con **VISIBILITÀ INTERNAZIONALE** ed una naturale **PROIEZIONE MEDIORIENTALE** , che valorizzi il Repertorio dei grandi e nuovi Autori dei Paesi partner;

- **ALLESTIMENTI ECOCOMPATIBILI** per il teatro d'opera o per *scene urbane* progettati da giovani drammaturghi, registi, compagnie teatrali e di danza, artigiani, tecnici ed architetti della scena, in uno spazio pubblico riqualficato-rigenerato-reinterpretato per ogni allestimento sperimentale, così recuperando a rinnovata vita luoghi e cose per creazioni artistiche;
- **SOTTOTITOLI DELLE PRODUZIONI** per la circolazione della letteratura europea legata alle produzioni musicali;
- **NUOVI FORMAT MULTIMEDIALI E MULTIDISCIPLINARI** (letteratura, pittura, cinema etc...) con produzioni dedicate anche al mondo dell'infanzia "Rassegna **BAMBINI ALL'OPERA!**"; **CONCERTI, SPETTACOLI**, coinvolgendo altresì **FORMAZIONI BANDISTICHE** specializzate nelle esecuzioni del repertorio operistico, che con i giovani, facciano partecipare attivamente anche il pubblico dei più piccoli;
- **ESECUZIONI MUSICALI** tratte dal repertorio concertistico ed operistico europeo, ambientate in siti archeologici, musei, biblioteche, beni e contenitori culturali e religiosi, imbarcazioni da crociera, nella natura e nel paesaggio rurale (biosonorità\*) e marino, che facciano dialogare l'architettura degli spazi con quella dei suoni;

\*Rigorosi esperimenti scientifici sulla **BIOSONORITÀ** in Viticoltura confermano che é il suono il nuovo orizzonte dell'agricoltura biodinamica ed in particolare la **Musica Mozartiana** poiché contiene le sequenze del matematico pisano **Fibonacci**, le stesse con cui si sviluppano i rami degli alberi;

- **DINERS LYRIQUE** , serate nei ristoranti e nei luoghi della ristorazione tipica, durante le quali gustare la cucina ispirata alla dieta mediterranea ed ai menù tipici dei territori, ascoltando le più note arie, duetti ed assoli delle opere liriche di tutti i tempi o dell'operetta e della tradizione classica, interpretate da giovani cantanti lirici. Tra i tavoli, con i giovani camerieri-canterini, ballerini, acrobati e prestigiatori;

- **SHOW COOKING LYRIQUE**, performance live itinerante, nuova formula avente lo scopo di valorizzare l'enogastronomia e la cultura dei territori con le aziende produttrici; l'alleanza tra il mondo della formazione e della produzione artigianale ed artistica territoriale, cantando, preparando, mangiando, imparando insieme;

- **OPERA CIVICA**, originale format attraverso il quale la *democrazia della musica* sosterrà la più ampia partecipazione dei Cittadini - i più giovani, i piccoli, i "diversamente giovani"- invitati ad ascoltarsi e a confrontarsi sui temi più sensibili della *vita civica* del presente e del futuro e della *cultura della pace* coniugati con il *canto solista e corale* e con le testimonianze di significative personalità nei diversi campi della musica, della letteratura, del teatro, del cinema, della fotografia, della danza, della pittura,

**della scultura, dell'architettura, dell'ambiente, della scienza, dell'enogastronomia, delle istituzioni, della società e dell'economia;**

- un **SITO INTERNET INTERATTIVO** attraverso il quale gli utenti potranno ottenere informazioni sulla vita e le opere dei compositori, sulla conoscenza del patrimonio storico, artistico, culturale, turistico, enogastronomico ed artigianale dei Territori eleggibili, nonché sullo stesso Progetto, sulle Attività, sulle Produzioni e sugli Artisti ed Operatori Culturali coinvolti;

- **VIDEOBOOK PROMOZIONALI** dei giovani artisti coinvolti;

- **SISTEMA WEB-TV DI FORMAZIONE A DISTANZA E DI DIFFUSIONE DELLE ATTIVITÀ DI PRODUZIONE**, con **LEZIONI-CONCERTO** finalizzate alla formazione del pubblico, in particolare, dei più giovani, dei più piccoli e della terza età, con attività dedicate pure alla qualità dell'ascolto, alla posturologia e Operaterapia;

- **COMUNICAZIONE MEDIATICA** a mezzo **STAMPA – QUOTIDIANI E RIVISTE SPECIALIZZATE** nonché attraverso **MEZZI RADIO – TELEVISIVI, SITI INTERNET, YOUTUBE, SITI ISTITUZIONALI DEGLI ENTI COINVOLTI** ed il **SITO CREATO APPOSITAMENTE PER DIFFONDERE MASSIMAMENTE LE ATTIVITÀ PROGETTUALI**;

- **SPOT PUBBLICITARI** per la comunicazione del Progetto ed a sostegno del **MARKETING TERRITORIALE**.

**La DEMOCRAZIA DELLA MUSICA ALL'OPERA** può dare impulso alla nascita di un nuovo Umanesimo Euromediterraneo in una dimensione corale ed orchestrale e nella qualità dell'ascolto.

E' il significato del motto dell'Unione Europea, "**UNITI NELLA DIVERSITÀ**". E' il Sogno degli **STATI UNITI D'EUROPA, un' Europa dei Giovani il cui Inno al vivere è quello alla Gioia, Inno Europeo**, adattamento dell'ultimo movimento della Nona Sinfonia di Beethoven, su testo del poeta Friedrich von Schiller, il quale rappresenta un **Invito alla Fratellanza Universale, dunque, alla Pace, nel 2012 Premio Nobel riconosciuto all'Unione Europea**.

E' questa la civiltà sognata dagli uomini che vollero riconoscere il **diritto universale di tutti gli esseri umani ad una Felicità giusta** nella Dichiarazione di Indipendenza Americana nel 1776, codificandolo nella nostra Europa con la Rivoluzione Francese e la Dichiarazione dei Diritti del 1789.

E' la Sfida della nascente **MACROREGIONE ADRIATICO IONICA**, della **costruzione di una comune partitura per il rafforzamento della coesione sociale, economica e culturale delle popolazioni dell' Area, architrave del Mediterraneo**.

I contenuti e gli obiettivi del Progetto "**LA DEMOCRAZIA DELLA MUSICA ALL'OPERA PER L'EUROPA DEI GIOVANI – M.E.L.O.D.Y.** ", saranno consolidati e ampliati attraverso la costituzione di un apposito Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale denominato

## **"GECT Q\* MELODY" CITTA' DELLA QUALITA' DELLA VITA, DELLA MUSICA E DELLA DIETA MEDITERRANEA ALL'OPERA NELLA MACROREGIONE ADRIATICO IONICA E NEL MEDITERRANEO" .**

La costruzione del "GECT Q\* MELODY" CITTA' DELLA QUALITA' DELLA VITA, DELLA MUSICA E DELLA DIETA MEDITERRANEA ALL'OPERA NELLA MACROREGIONE ADRIATICO IONICA E NEL MEDITERRANEO" , infatti, potrebbe con gran vantaggio rendere possibile l'uso di maggiori e diversi PROGRAMMI e relative RISORSE COMUNITARIE, avendo tra i suoi obiettivi Statutari e campi di intervento operativi, la materia MUSICA e CULTURA con le altre correlate al tema complessivo della QUALITÀ DELLA VITA , ad es. Alimentazione; Paesaggio; Patrimonio Culturale; Turismo; Formazione; Ambiente rurale e marino; Salute; Ricerca; Energia; Nuove Tecnologie etc...

Per poter usufruire del Piano Finanziario varato dal Consiglio Europeo per gli anni 2014-2020, le Collettività Regionali e Locali potranno promuovere la creazione di GECT (Gruppi Europei di Cooperazione Territoriale). Si tratta di Enti giuridici autonomi dotati di personalità giuridica costituiti da Stati, Collettività Regionali e Locali nonché da Organismi di Diritto Pubblico finalizzati ad accedere ai fondi mirati alla cooperazione transfrontaliera, transnazionale e interregionale dei suoi componenti nonché per il rafforzamento della coesione di cui ai Reg. n.1082/06 e n.1302/13.

Gli **OBIETTIVI** del **GECT "Q\*MELODY"**, dunque, rientrano tra quelli previsti, per l'obiettivo 'cooperazione territoriale europea' e dai regolamenti europei relativi alla politica di coesione.

### **LE AREE TEMATICHE DEL PROGETTO di COOPERAZIONE DEL**

**GECT "Q\*MELODY" sono le seguenti:**

#### **AREA 1**

**Q\* : QUALITA' DELLA VITA – DIETA MEDITERRANEA**

#### **PUNTI DI INTERVENTO ED AMBITI DI COOPERAZIONE:**

**PROMOZIONE DI MODELLI - LABORATORIO DI SVILUPPO TERRITORIALE SOSTENIBILE , DI BIODIVERSITÀ AGROALIMENTARE, DI INTEGRAZIONE E COESIONE SOCIALE - CULTURALE - ECONOMICA DELLE COMUNITÀ ADRIATICO-IONICHE E DEL MEDITERRANEO;**

**CONOSCENZA, CENSIMENTO, VALORIZZAZIONE e TUTELA del Patrimonio materiale ed immateriale della DIETA MEDITERRANEA;**

**OSSERVATORIO VIRTUALE (CLOUD) DIFFUSO SULLA DIETA MEDITERRANEA** che analizzi opportunità e criticità delle sue componenti materiali ed immateriali su tutti i territori adriatico ionici e mediterranei di riferimento;

## **PIATTAFORMA INTERATTIVA O AGORÀ ADRIATICO IONICA**

**MEDITERRANEA** suddivisa per aree tematiche e fruibile nei contenuti a tutta la comunità virtuale adriatico ionica e mediterranea;

**SICUREZZA ALIMENTARE, NUTRIZIONE E SALUTE** con definizione di un **DISCIPLINARE PER LA VALORIZZAZIONE E TUTELA DEL PATRIMONIO** materiale ed immateriale **DELLA DIETA MEDITERRANEA**;

**TURISMO DEL BENESSERE E SOSTENIBILE, ENOGASTRONOMIA, CULTURA , ARTE ED ARTIGIANATO DEI TERRITORI ADRIATICO IONICI E DEL MEDITERRANEO**;

**ITINERARI DEL GUSTO, ITINERARI CULTURALI** (Via Francigena etc...), **CAMMINI, ICT - Information and Communication Technology-** , **VOLTI A PROMUOVERE ESPERIENZE DI GUSTO ATTRAVERSO I PRODOTTI TIPICI DEI TERRITORI DELL'AREA ADRIATICO IONICA E DEL MEDITERRANEO**;

**EDUCAZIONE , FORMAZIONE MULTIDISCIPLINARE, ATTIVITA' DI MARKETING PER GLI OPERATORI DEL SETTORE ALIMENTARE A TUTTI I LIVELLI** (produzioni agricole, artigianato, commercio/ristorazione e industria);

**AGRICOLTURA INNOVATIVA BASATA SULLA FRUIBILITÀ DEL MODELLO ALIMENTARE E DEI LUOGHI DELLA DIETA MEDITERRANEA**;

**RICERCA ED INNOVAZIONE**;

**AGROINDUSTRIA DI ECCELLENZA**;

**PMI, RETI DI IMPRESA**;

**INTERNAZIONALIZZAZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE, E- COMMERCE**;

**TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO MEDITERRANEO: AMBIENTE RURALE E MARINO**;

**PREVENZIONE DEI RISCHI NATURALI**;

**“ACCADEMIA DELLA MEDITERRANEITÀ”** Centro di Formazione , Ricerca e Promozione dell'Alimentazione , della Cultura e dei Valori Mediterranei , con una sede principale ed altre distaccate nell'Area Adriatico Ionica e Mediterranea, rivolto agli operatori dei settori agroalimentare, commerciale, ristorazione, turismo enogastronomico, formazione, cultura, arte, artigianato, sport, sviluppo e produzioni, ricerca ed innovazione;

**“ BIENNALE DELLA CONVIVIALITÀ”**, evento stabile a carattere itinerante che avrà come **PROTAGONISTE LE CITTÀ DELLA MACROREGIONE ADRIATICO IONICA E DEL MEDITERRANEO** e rappresenterà un momento di **DIVULGAZIONE AMPIA DEI TEMI DELLA DIETA MEDITERRANEA** e di **INCONTRO FRA TERRITORI, SAPERI E COMPETENZE** attraverso il **COINVOLGIMENTO DI TUTTI GLI STAKEHOLDER PRIVATI ED ISTITUZIONALI DELL'AREA ADRIATICO IONICA E DEL MEDITERRANEO**, impegnati nei medesimi settori agroalimentare, commerciale,

ristorazione, turismo enogastronomico, formazione, cultura, arte, artigianato, sport, sviluppo e produzioni, ricerca ed innovazione.

## AREA 2

**MELODY** : **M**= Music- Melodrama- MRAI- Mediterranean- Mediterranean Diet - Multimedia; **E**= Europe; **L** = Live-Learning; **O**= Opera Online; **D**= Democracy; **Y**= Youngs

### PUNTI DI INTERVENTO ED AMBITI DI COOPERAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI:

un **NETWORK PERMANENTE TRA LE CITTA', LE ISTITUZIONI MUSICALI, CULTURALI E FORMATIVE** (Conservatori di Musica etc...), **I CENTRI DI DOCUMENTAZIONE E PRODUZIONE DELL'AREA ADRIATICO IONICA, DELL'EUROPA E DEL MEDITERRANEO**, quale strumento per la cooperazione euromediterranea, formazione, scambi e produzione in "partenariato – sinergia" con le Istituzioni Culturali e Musicali dell'Europa e del Mediterraneo, con una naturale proiezione Mediorientale, allo scopo di facilitare il rapporto tra produzione artistica e mercato euromediterraneo;

**RESIDENZE-CANTIERI TEATRALI** (teatri – istituzioni musicali- beni e contenitori culturali: masserie, palazzi storici, borghi e castelli.....) **PER GIOVANI artisti, tecnici ed artigiani, manager teatrali, con AUDIZIONI, LABORATORI DI FORMAZIONE, LEZIONI CONCERTO, LABORATORI DI ASCOLTO, MASTERCLASS, STAGES finalizzati a PRODUZIONI e COPRODUZIONI MULTIDISCIPLINARI - MULTIMEDIALI** per promuovere con le specifiche vocazioni formative delle Città e dei Territori coinvolti, il turismo culturale degli stessi. La scommessa in atto : far avanzare un modello di sviluppo economico sostenibile attraverso la crescita di Luoghi attraenti, specie per i cuori intelligenti di tanti giovani talenti creativi, e ad apprendimento continuo circa i nuovi sviluppi organizzativi e tecnologici del mercato, capaci di accrescere la qualità dei prodotti culturali e di introdurne dei nuovi;

la **CIRCUITAZIONE DI ALLESTIMENTI con SOTTOTITOLI DELLE PRODUZIONI** , nella cornice di un **FESTIVAL ADRIATICO IONICO EUROMEDITERRANEO ITINERANTE** : "MELODY", con **VISIBILITÀ INTERNAZIONALE** ed una naturale **PROIEZIONE MEDIORIENTALE** , che valorizzi il Repertorio dei grandi e nuovi Autori dei Paesi partner e sostenga la mobilità degli Artisti (**PRODUZIONI CLASSICHE NEL SOLCO DELLA PIU' AUTENTICA TRADIZIONE E NUOVI FORMAT MULTIMEDIALI E MULTIDISCIPLINARI** - danza, molteplici generi musicali, formazioni bandistiche, letteratura, pittura, cinema etc..., destinati ai più piccoli, ai più giovani, ai "diversamente giovani"; **ESECUZIONI MUSICALI** ambientate in siti archeologici, musei, biblioteche, beni e contenitori culturali e religiosi, centri termali, imbarcazioni da crociera, nella natura e nel paesaggio rurale (biosonorità) e marino; **ALLESTIMENTI ECOCOMPATIBILI** in spazi riqualificati-rigenerati-reinterpretati recuperando a rinnovata vita luoghi e cose per creazioni artistiche; **DINERS LYRIQUE** , cene liriche nei ristoranti e nei luoghi della ristorazione tipica; **SHOW COOKING LYRIQUE** per cantare preparando, mangiando, imparando insieme e valorizzare l'enogastronomia e la cultura dei territori con le aziende produttrici nonché l'alleanza tra il mondo della formazione e della produzione artigianale ed artistica territoriale; **OPERA CIVICA**, format attraverso il quale la *democrazia della musica* sosterrà la più ampia partecipazione dei Cittadini di tutte le età , in particolare i Giovani, invitati ad ascoltarsi e a confrontarsi sui temi più sensibili della *vita civica* del presente e del futuro e



della *cultura della pace*, coniugati con il *canto solista e corale* e con le testimonianze di significative personalità nei diversi campi del Sapere);

un **SITO INTERNET INTERATTIVO** attraverso il quale gli utenti potranno ottenere informazioni sulla vita e le opere dei compositori, sulla conoscenza del patrimonio storico, artistico, culturale, turistico, enogastronomico ed artigianale dei Territori coinvolti, nonché sulle Attività, sulle Produzioni e sugli Artisti ed Operatori Culturali interessati alle stesse;

un **SISTEMA WEB-TV DI FORMAZIONE A DISTANZA E DI DIFFUSIONE DELLE ATTIVITÀ DI PRODUZIONE** anche attraverso l' utilizzo virtuoso delle Piattaforme e dei Social Network della rete internet, con **LEZIONI-CONCERTO** finalizzate alla formazione del pubblico, in particolare, dei più giovani, dei più piccoli e della terza età, con attività dedicate pure alla qualità dell' ascolto, alla posturologia ed Operaterapia;

una " **UNIVERSITA' DELLA VOCE**", con una sede principale ed altre distaccate nell'Area Adriatico Ionica e Mediterranea, quale luogo di Formazione e Ricerca Scientifica di Eccellenza sul tema della Vocalità, in particolare, Artistica, attraverso campi di indagine e metodologie attualmente non contemplati nei tradizionali piani di studio universitari, allo scopo di ampliare le conoscenze scientifiche sul tema della vocalità, con particolare attenzione agli aspetti clinici, tecnici, culturali, artistici e formativi delle professionalità, in primis, dei futuri professionisti ed artisti della vocalità;

una **AGENZIA O SPORTELLO EUROMEDITERRANEO PER LO SVILUPPO DELLE ARTI E DELLO SPETTACOLO**, con una sede principale ed altre distaccate nell'Area Adriatico Ionica e Mediterranea, per l'informazione, l' orientamento, lo scambio di esperienze, l' assistenza tecnico-progettuale, specie nell'uso dei fondi europei finalizzati alla cooperazione euromediterranea, formazione e produzione in "partenariato – sinergia" con le Istituzioni Culturali dell'Europa e del Mediterraneo, con una naturale proiezione Mediorientale, offerta di servizi e concrete opportunità ai giovani talenti creativi che operano nel campo della Musica e nei diversi settori delle Arti e dello Spettacolo, allo scopo di facilitare il rapporto tra produzione artistica e mercato euro mediterraneo;

### **INOLTRE CURERÀ DI**

- 1) **rafforzare i legami sociali, culturali ed economici tra le rispettive popolazioni;**
- 2) **favorire una maggiore concertazione nella partecipazione comune ai programmi di cooperazione territoriale europea ed agli altri programmi tematici dell'Unione europea;**
- 3) **perseguire l'obiettivo prioritario di trovare soluzioni condivise a problemi comuni e di sostenere l'auto-organizzazione delle Comunità quali soggetti auto-propulsori dello sviluppo, in grado di procedere a grandi e comuni investimenti pubblici nelle seguenti materie:**

**Sviluppo economico sostenibile del territorio ed occupazione;**

**Inclusione sociale e sicurezza;**

**Digitale e Nuove Tecnologie;**

**Smart City;**

**Social Housing;**

**Riciclo , Riuso , Rigenerazione Urbana;**

**Energie Rinnovabili;**

**Infrastrutture;**

**Mobilità, accessibilità e trasporti**

## **ATTRAVERSO**

gli **INVESTIMENTI TERRITORIALI INTEGRATI**: raggruppamento ed integrazione di investimenti in Programmi Operativi, per progetti ampi , orientati e focalizzati sul territorio ;

lo **SVILUPPO LOCALE PARTECIPATIVO - PARTENARIATO SOCIALE E TERRITORIALE** (coordinamento associazioni, società civile, imprese, ordini professionali): redazione di **PIANI DI AZIONE LOCALE** (risorse, interventi ), nei quali le stesse Comunità assumono la responsabilità della attuazione dei risultati delle Azioni individuate e realizzate;

lo **SVILUPPO URBANO SOSTENIBILE**: identificazione delle Città come motori per lo sviluppo, l'uguaglianza delle opportunità , l' occupazione;

Per raggiungere i suoi obiettivi, il **GECT "Q\*MELODY"** attuerà i **seguenti compiti**:

- **concezione, definizione e attuazione di progetti di cooperazione territoriale nei settori comuni di competenza dei suoi membri, con o senza il contributo finanziario comunitario;**

- **ricerca e gestione di risorse finanziarie disponibili per la realizzazione dei suoi obiettivi;**

- **adesione ad organismi, associazioni e reti conformi agli obiettivi di cooperazione territoriale del GECT "Q\*MELODY" nel rispetto del diritto interno che lo disciplina e del diritto interno di ciascuno dei suoi membri;**

- **gestione di programmi operativi nell'ambito della cooperazione territoriale europea, nel rispetto delle condizioni stabilite dal diritto comunitario, dal diritto interno che lo disciplina e dal diritto interno di ciascuno dei suoi membri;**

**Il GECT "Q\*MELODY", inoltre, potrà avviare azioni finalizzate alla promozione della cooperazione territoriale per il rafforzamento della coesione economica, sociale e territoriale nel rispetto degli impegni internazionali degli Stati e quanto attiene lo sviluppo socio-economico dei territori interessati.**

\*\*\*\*\*

**SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI sono invitati ad esprimere MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ai fini del mero procedimento preselettivo di partecipazione a cui seguiranno , nel caso di formalizzazione della stessa, DELIBERA DI ADESIONE e MANDATO. A tal fine si allega, di seguito, la relativa SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE CON IL CRONOPROGRAMMA DEI LAVORI**

## **SOGGETTI DA COINVOLGERE**

**in seguito a Manifestazione di Interesse (preselezione) - Delibera di Adesione – Mandato (formalizzazione della partecipazione)**

- **Enti locali**
- **Teatri**
- **Enti locali non dotati di Teatri Comunali ma interessati alla promozione dell'opera lirica e alla valorizzazione di siti archeologici, naturalistici, musei, biblioteche, beni e contenitori culturali (masserie, palazzi storici, borghi e castelli.....) nonché religiosi**
- **Istituzioni, Associazioni, Soggetti pubblici e privati culturali e di promozione del territorio, del turismo, dell'enogastronomia e dell'artigianato dei Paesi partner**
- **Laboratorio della Voce e del Linguaggio del Dott. Franco FUSI – Ravenna**
- **AUSL- Centri Ospedalieri (GECT)**
- **Istituzioni Concertistiche**
- **Conservatori di Musica**
- **Accademie di Belle Arti**
- **Accademie di Danza**

- **Università**
- **Istituzioni scolastiche- Licei Artistici, Musicali etc....**
- **Fondazioni, Istituzioni , Associazioni, Confederazioni culturali e musicali**
- **Centri di Produzione Teatrale e dello Spettacolo dal Vivo**
- **Consorzi di Distribuzione Teatrale e dello Spettacolo dal Vivo**
- **Film Commission**
- **Radio e TV di Servizio Pubblico**
- **Piattaforme e Social Network della Rete Internet**
- **Camere di Commercio , Associazioni professionali e di categoria, Enti di Formazione (GECT)**

## **PARTNER**

The minimum number of participating organisations required is: 6

Applicant organisation should be from one of the following countries:

**ALBANIA, ALGERIA, ARMENIA, AUSTRIA, AZERBAIJAN, BELARUS, BELGIUM, BOSNIA AND HERZEGOVINA, BULGARIA\*, CROATIA, CYPRUS, CZECH REPUBLIC, DENMARK, EGYPT, ESTONIA, FINLAND, FORMER YUGOSLAV REPUBLIC OF MACEDONIA, FRANCE, GEORGIA, GERMANY, GREECE, HUNGARY, ICELAND, IRELAND, ISRAEL, ITALY, JORDAN, KOSOVO \* UN RESOLUTION, LATVIA, LEBANON, LIBYA, LIECHTENSTEIN, LITHUANIA, LUXEMBOURG, MALTA, MOLDOVA (REPUBLIC OF), MONTENEGRO, MOROCCO, NETHERLANDS, NORWAY, PALESTINE, POLAND, PORTUGAL, ROMANIA, SERBIA, SLOVAKIA, SLOVENIA, SPAIN, SWEDEN, SWITZERLAND, SYRIAN ARAB REPUBLIC, TUNISIA, TURKEY, UKRAINE, UNITED KINGDOM**

**“\*PLOVDIV - CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019 PER LA BULGARIA “**

**Perché Plovdiv?”** la **Fondazione Plovdiv 2019** risponde che *“dal punto di vista storico, culturale ed economico, Plovdiv ha un ruolo importante nelle tendenze democratiche di decentramento in*

**Bulgaria. Si tratta di un crocevia di etnie che vivono insieme in armonia e comprensione da secoli. Questo antico insediamento tra Oriente e Occidente con il suo incredibile centro storico rinascimentale, l'anfiteatro romano, questa città in cui le chiese e le moschee sono situate una accanto l'altra, guarda al futuro ed è consapevole delle sfide che la attendono per poter prendere con onore il proprio posto sulla lista delle Capitali Europee della Cultura."**

## **PAESI EUROPEI**

### **E DELL'AREA ADRIATICO IONICA**

**In particolare, il territorio della Macroregione Adriatico - Ionica, terzo per estensione dopo quello delle altre due Macroregioni riconosciute del Baltico e Danubio, comprende Friuli Venezia Giulia, Veneto, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Slovenia, Croazia, Bosnia-Erzegovina, Serbia, Montenegro, Albania e Grecia. Le ultime Regioni italiane che recentemente vi hanno aderito sono la Lombardia, il Trentino Alto Adige e l'Umbria la cui partecipazione permetterà di costruire progetti per il Centro Italia.**

\*\*\*\*\*

M° dott.ssa Mara MONOPOLI cell. 339.8352915 / 320.6363534 /333.1178922  
e-mail : [maramonopolipp@libero.it](mailto:maramonopolipp@libero.it)

**AI CCRE** Associazione Italiana per il Consiglio dei Comuni e delle Regioni d'Europa

[www.aiccre.it](http://www.aiccre.it)

\*\*\*\*\*

